

**PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025**

UNIDAD RESPONSABLE: PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME

NOMBRE: POLITICA Y PLANEACION DEL DESARROLLO URBANO,
VIVIENDA Y ASENTAMIENTOS HUMANOS
NOMBRE: COORDINACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y VIVIENDA

CLAVE DE PROGRAMA: HN
CLAVE DE SUB-PROGRAMA: 08

OBJETIVO: Realizar todas las actividades de promoción y operación de espacios públicos de bienes propiedad del Municipio, que permita el amplio cumplimiento de los Objetivos de la Promotora Inmobiliaria del Municipio de Cajeme.

EVALUACION DE METAS

CLAVE	META DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACIÓN %	GASTO		META		PORCENTAJE			
				PPTO MODIFICADO	DEVENGADO	ACUMULADO		E1	E2	E3	
						PROGRAMADA	REAL				
1	Elaborar informes trimestrales referentes a los Estados Financieros.	Documento	40	3,542,363.20	2,421,316.21	3	3	40	40	40	
2	Elaborar el informe trimestral de los permisos otorgados a la ciudadanía para la realización de eventos en espacios públicos.	Documento	30	2,656,772.40	1,815,987.16	3	3	30	30	30	
3	Elaborar el informe trimestral sobre la administración y desempeño de los espacios públicos propiedad del municipio.	Documento	30	2,656,772.40	1,815,987.16	3	3	30	30	30	
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE				100%	8,855,908.00	6,053,290.52	PROMEDIO POR UNIDAD		100	100	100

Declaramos bajo protesta de decir verdad que los estados financieros y sus notas son razonablemente correctos y son propiedad del emisor

M.A.D.N. Y C.P. **IVONNE SANCHEZ CORNEJO**
TESORERA MUNICIPAL

LCI. **JUAN SALGUERO ENCINAS**
DIRECTOR GENERAL


PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME
 Calz. Otilimuzi S/N C.P. 85130 Col. Bella Vista
 Ca. Obregón, Son. MEX. 561100000135

PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y O OBSERVACIONES
1	Meta 1: Se llevo a cabo el proceso de elaboración, presentación y aprobación del tercer informe trimestral 2025 referentes a los Estados Financieros.
2	Meta 2: Se realizo el tercer informe trimestral del ejercicio 2025 de los permisos otorgados a la ciudadanía para la realización de eventos en espacios públicos.
3	Meta 3: Se elaboro el tercer informe trimestral sobre la administración y desempeño de los espacios públicos propiedad del municipio