

PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO 2025
(CIFRAS EN PESOS)

UNIDAD RESPONSABLE: PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME

CLAVE DE PROGRAMA: HN
 CLAVE DE SUB-PROGRAMA: 08

NOMBRE: POLITICA Y PLANEACIÓN DEL DESARROLLO URBANO,
 VIVIENDA Y ASENTAMIENTOS HUMANOS
 NOMBRE: COORDINACIÓN PARA LA PROMOCION Y VIVIENDA

OBJETIVO: Realizar todas las actividades de promoción y operación de espacios públicos de bienes propiedad del Municipio, que permita el amplio cumplimiento de los Objetivos de la Promotora Inmobiliaria del Municipio de Cajeme.

EVALUACION DE METAS

CLAVE	META DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE			
				PPTO MODIFICADO	DEVENGADO	ACUMULADO		E1	E2	E3	
						PROGRAMADA	REAL				
1	Elaborar informes trimestrales referentes a los Estados Financieros.	Documento	40	3,542,363.20	1,601,225.13	3	3	40	40	40	
2	Elaborar el informe trimestral de los permisos otorgados a la ciudadanía para la realización de eventos en espacios públicos.	Documento	30	2,656,772.40	1,200,918.85	3	3	30	30	30	
3	Elaborar el informe trimestral sobre la administración y desempeño de los espacios públicos propiedad del municipio.	Documento	30	2,656,772.40	1,200,918.85	3	3	30	30	30	
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE				100%	8,855,908.00	4,003,062.83	PROMEDIO POR UNIDAD		100	100	100

Declaramos bajo protesta de decir verdad que los estados financieros y sus notas son razonablemente correctos y son propiedad del emisor

M.A.D.N. Y C.P. **WONNE SANCHEZ CORNEJO**
 TESORERA MUNICIPAL

LCI. **JUAN SALGUERO ENCINAS**
 DIRECTOR GENERAL



PROMOTORA INMOBILIARIA DEL MUNICIPIO DE CAJEME
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO 2025

CLAVE	VARIACIONES, JUSTIFICACIONES Y O OBSERVACIONES
1	Meta 1: Se llevo a cabo el proceso de elaboración, presentación y aprobación del segundo informe trimestral 2025 referentes a los Estados Financieros.
2	Meta 2: Se realizo el segundo informe trimestral del ejercicio 2025 de los permisos otorgados a la ciudadanía para la realización de eventos en espacios públicos.
3	Meta 3: Se elaboro el segundo informe trimestral sobre la administración y desempeño de los espacios públicos propiedad del municipio